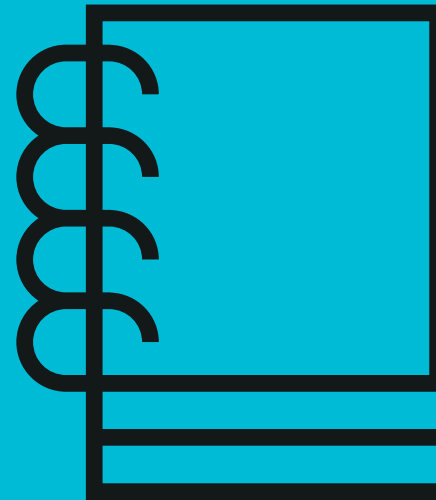


## MANUAL DEL PROGRAMA VISUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

---

INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO

VERSIÓN 0.1



# ARQUITECTURA DE MARCA

## ISOTIPO



A.1 - Paleta cromática  
A.2 - Isotipo  
A.3 - Isologotipo  
A.4 - Zona segura  
A.5 - Aplicaciones  
A.6 - Tipografía

A.7 - Usos incorrectos  
A.8 - Organigrama  
A.9 - Denominación por área  
A.10 - Excepciones  
A.11 - Programas  
A.12 - Convivencia con escudo

# A.2

## NOMENCLATURA

### ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de indentificaión.

### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

### ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña al logotipo



C75 / Y15  
# 00b4d2  
PANTONE 312 C

# ARQUITECTURA DE MARCA

## ISOLOGOTIPO VERSIÓN APAISADA



# Intendencia de Montevideo



11mm

A.1 - Paleta cromática  
A.2 - Isotipo  
A.3 - Isologotipo  
A.4 - Zona segura  
A.5 - Aplicaciones  
A.6 - Tipografía

A.7 - Usos incorrectos  
A.8 - Organigrama  
A.9 - Denominación por área  
A.10 - Excepciones  
A.11 - Programas  
A.12 - Convivencia con escudo

# A.3

### NOMENCLATURA

#### ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de indentificación.

#### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

#### ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña al logotipo



C75 / Y15

# 00b4d2

PANTONE 312 C



K100

# 000

PANTONE BLACK

# ARQUITECTURA DE MARCA

## ISOLOGOTIPO VERSIÓN CENTRADA



**Intendencia  
de Montevideo**



A.1 - Paleta cromática  
A.2 - Isotipo  
A.3 - Isologotipo  
A.4 - Zona segura  
A.5 - Aplicaciones  
A.6 - Tipografía

A.7 - Usos incorrectos  
A.8 - Organigrama  
A.9 - Denominación por área  
A.10 - Excepciones  
A.11 - Programas  
A.12 - Convivencia con escudo

# A.3

### NOMENCLATURA

#### ISOLOGOTIPO

Es el elemento básico de indentificación.

#### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de la marca.

#### ISOTIPO

Es el símbolo no verbal que acompaña al logotipo

Se prevé una **VERSIÓN CENTRADA**, la que se utilizará siempre y cuando la **VERSIÓN APAISADA**, por algún motivo, no pueda aplicarse respetando las normas preestablecidas.



C75 / Y15  
# 00b4d2  
PANTONE 312 C



K100  
# 000  
PANTONE BLACK

# ARQUITECTURA DE MARCA

## ZONA SEGURA

- A.1 - Paleta cromática
- A.2 - Isotipo
- A.3 - Isologotipo
- A.4 - Zona segura
- A.5 - Aplicaciones
- A.6 - Tipografía

- A.7 - Usos incorrectos
- A.8 - Organigrama
- A.9 - Denominación por área
- A.10 - Excepciones
- A.11 - Programas
- A.12 - Convivencia con escudo

# A.4



La ZONA SEGURA se debe respetar y está construída con el fin de mantener la integridad visual de la marca, donde no pueden incluirse otros elementos gráficos.



C75 / Y15  
# 00b4d2  
PANTONE 312 C



K100  
# 000  
PANTONE BLACK



# ARQUITECTURA DE MARCA

## APLICACIÓN SOBRE COLORES INSTITUCIONALES

A.1 - Paleta cromática  
A.2 - Isotipo  
A.3 - Isologotipo  
A.4 - Zona segura  
A.5 - Aplicaciones  
A.6 - Tipografía

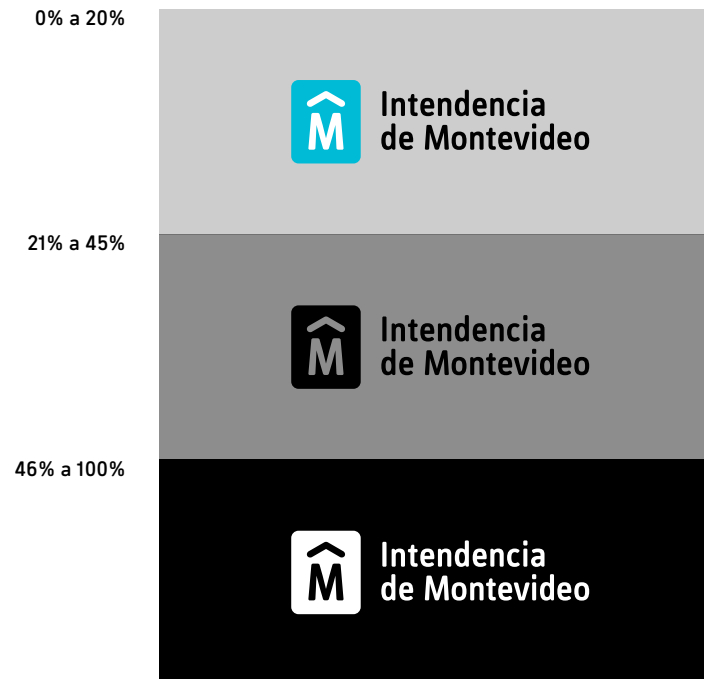
A.7 - Usos incorrectos  
A.8 - Organigrama  
A.9 - Denominación por área  
A.10 - Excepciones  
A.11 - Programas  
A.12 - Convivencia con escudo

# A.5

### FONDO COLOR INSTITUCIONAL



### FONDO A ESCALA DE GRISES



La aplicación sobre negro sólo se utilizará en casos muy particulares.

Cuando el fondo tenga entre 21% y un 45%, con el fin de que no se genere "vibración" entre el turquesa de la marca y el gris del fondo, la marca se aplicará en negro.

Cuando el fondo supere el 45% de saturación, para preservar la legibilidad, la marca se aplicará en diapo.



C75 / Y15  
# 00b4d2  
PANTONE 312 C



K100  
# 000  
PANTONE BLACK

# ARQUITECTURA DE MARCA

## APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLORES NO INSTITUCIONALES

- A.1 - Paleta cromática
- A.2 - Isotipo
- A.3 - Isologotipo
- A.4 - Zona segura
- A.5 - Aplicaciones
- A.6 - Tipografía

- A.7 - Usos incorrectos
- A.8 - Organigrama
- A.9 - Denominación por área
- A.10 - Excepciones
- A.11 - Programas
- A.12 - Convivencia con escudo

# A.5

### FONDO COLORES NO INSTITUCIONALES

0% a 45%



46% a 100%



Se prevén versiones de la marca para la utilización sobre fondos de colores no institucionales.

Estas instrucciones son particularmente útiles cuando la marca sea utilizada en entornos no protegidos (patrocinio de eventos o comunicaciones de emisores externos).

Cuando la marca deba aparecer sobre colores no institucionales, tanto plenos de color como fotografías, pasará a blanco y negro, dependiendo del grado de saturación del soporte.

### FONDO DE IMÁGENES

0% a 45%

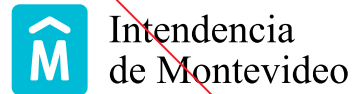


46% a 100%



# ARQUITECTURA DE MARCA

## USOS INCORRECTOS DE LA MARCA



- A.1 - Paleta cromática
- A.2 - Isotipo
- A.3 - Isologotipo
- A.4 - Zona segura
- A.5 - Aplicaciones
- A.6 - Tipografía

- A.7 - Usos incorrectos
- A.8 - Organigrama
- A.9 - Denominación por área
- A.10 - Excepciones
- A.11 - Programas
- A.12 - Convivencia con escudo

# A.7

Un mensaje claro, coherente e inteligente dependerá del ciudadano en el tratamiento de su imagen.

El isologotipo es el elemento más emblemático; es por eso que no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevee las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse. Es así que no hay ninguna necesidad de alterar el diseño original.

Los presentes ejemplos dan una idea del tipo de presentaciones erróneas en las que no se debe incurrir.



C75 / Y15  
# 00b4d2  
PANTONE 312 C



K100  
# 000  
PANTONE BLACK